

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                      |                      |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------|
| Šifra predmeta: FIN541         | Naziv predmeta: VREDNOVANJE PREDUZEĆA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |                      |
| Nivo: II ciklus studija        | Godina: II                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Semestar: III                        | Broj ECTS kredita: 6 |
| Status: izborni                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                      | Ukupan broj sati: 30 |
| 1. CILJ PREDMETA               | Upoznati studente sa osnovnim metodama vrednovanja preduzeća (imovine preduzeća), te dati vrlo detaljan prikaz svake od njih. Kroz praktične primjere pokazati kako se konkretno određuje vrijednost preduzeća.                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                      |                      |
| 1.1. Osnovne tematske jedinice | 1. Osnovni i specifični koncepti vrijednosti<br>2. Metode vrednovanja preduzeća<br>3. Metode vrednovanja preduzeća temeljene na imovini<br>4. Metode vrednovanja preduzeća temeljene na njegovoj profitnoj snazi<br>5. Metoda sadašnje vrijednosti budućih novčanih tokova<br>6. Kombinirane metode vrednovanja preduzeća<br>7. Primjer kompleksnog vrednovanja preduzeća<br>8. Testiranje utemeljenih vrijednosti<br>9. Testiranje opravdanosti kupovine<br>10. Izvještaj o procjeni preduzeća |                                      |                      |
| 1.2. Rezultati učenja          | Rezultati učenja se ogledaju u tome da se studenti osposobe da znaju kada trebaju koju metodu koristiti prilikom procjene vrijednosti preduzeća, s obzirom da je odabir metode vrlo važan u procesu procjene, da mogu adekvatno i samostalno primijeniti svaku od prezentiranih metoda procjene, kao i izraditi adekvatan izvještaj o procjeni vrijednosti preduzeća.                                                                                                                           |                                      |                      |
| 2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                      |                      |
| Opis aktivnosti (%)            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                      |                      |
| 2.1. Način izvođenja nastave   | 1. ex katedra<br>2. diskusije<br>3. prezentacije<br>4. gosti predavači                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1. 50%<br>2. 20%<br>3. 20%<br>4. 10% |                      |
| Učešće u ocjeni (%)            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                      |                      |
| 2.2. Sistem ocjenjivanja       | 1. seminarski rad<br>6. test (parcijalni)<br>7. test (finalni)<br>8. prezentacija/usmeni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4. 10%<br>6. 40%<br>7. 40%<br>8. 10% |                      |
| 3. LITERATURA                  | 1. Silvije Orsag: (1997) <b>Vrednovanje poduzeća</b> , Infoinvest, Zagreb.<br>2. Piter Howson: (2006) <b>Due Diligence</b> , Poslovni dnevnik, Zagreb.<br>3. Geiserich Eduard Tichy: (2002) <b>Procjena vrijednosti poduzeća</b> , Faber & Zgombić Plus LTD, Zagreb.                                                                                                                                                                                                                            |                                      |                      |